

MIA — 8 semaines, 4 opus

Instagram · TikTok · Facebook
Du 20 avril au 14 juin 2026

Phase	Periode	Ambiance	Sortie
Teasing	20 – 28 avril	Concept + 16 visuels	Annonce 1 · 20 avril
Opus 1 · HOME	29 avr – 12 mai	Hip-hop francais piano	HOME · mer. 29 avr · 12h
Opus 2 · TRIP	13 – 26 mai	Afro-futuriste electronique	TRIP · mer. 13 mai · 12h
Opus 3 · GROOVE	27 mai – 9 juin	Techno-electro dansant	GROOVE · mer. 27 mai · 12h
Opus 4 · CHILL	10 – 14 juin	Indie folk contemplatif	CHILL · mer. 10 juin · 12h

Ce calendrier detaille, semaine par semaine, les publications sur Instagram, TikTok et Facebook. Chaque semaine comporte 3 a 5 posts, adaptes a chaque plateforme. Le rythme s'intensifie a l'approche d'une sortie puis se stabilise.

Document revise le 19 avril 2026 par Les Terribles Enfants ASBL.



Principes editoriaux

Chaque page qui suit couvre une semaine. Trois colonnes : Instagram, TikTok, Facebook. Les publications sont listees dans l'ordre chronologique.

Voix unique	Premiere personne, ton pose, ecriture litteraire. Jamais d'exclamation, jamais d'emoji.
MIA = M + IA	Rappeler regulierement : moi l'auteur, l'IA qui compose, la chanteuse humaine qui cloture.
Un texte, quatre ambiances	Chaque texte existe en 4 versions (HOME/TRIP/GROOVE/CHILL). L'identite visuelle l'incarne.
Transparence sur l'IA	Assumer l'usage de Suno en licence professionnelle. Parler du debat sans polemique.
Cadence lente	3 a 5 posts par semaine. Jamais plus. La rarete soutient l'attente.
Ecoute comparative	Renvoyer vers mia.lesterriblesenfants.com pour entendre une chanson dans les 4 ambiances.

Hashtags recourants

Projet : #MIA #MIAalbum #MoilA · Auteur : #JeanFrancoisJacobs #LesTerriblesEnfants · Ambiances : #MIAhome #MIAtrip #MIAgroove #MIAchill · Themes : #IAetCreation #MusiqueEtIA #AlbumConcept #SunoAI





TEASING

Announce 1 — MIA existe

lun. 20 – dim. 26 avril 2026

INSTAGRAM

TIKTOK

FACEBOOK

<p>LUN. 20 Post carrousel 5 slides Announce 1 — MIA Slide 1 logo anime. Slide 2 M+IA. Slide 3 les 4 textes. Slide 4 les 4 ambiances. Slide 5 les 4 dates. Legende manifeste.</p>	<p>LUN. 20 Video 60s MIA en une minute Face camera + chapitrage : moi, l'IA, la chanteuse. #MIAalbum.</p>	<p>LUN. 20 Post long + communique Announce officielle Communique PDF en PJ. Lien vers site.</p>
<p>MAR. 21 Story 3 cartes Reactions a l'annonce Capture de message + extrait de texte + lien site.</p>	<p>MER. 22 Video 30s Pourquoi maintenant Monologue court sur l'IA et l'écriture.</p>	<p>JEU. 23 Evenement Facebook Les 4 opus MIA Creer l'evenement avec 4 jalons : 29 avr, 13 mai, 27 mai, 10 juin.</p>
<p>JEU. 23 Reel 30s Qu'est-ce que MIA Teaser video vertical. Sous-titres FR.</p>	<p>VEN. 24 Video 45s HOME arrive bientôt Teaser sonore HOME 10s sans voix finale.</p>	
<p>SAM. 25 Post image La chambre d'écriture Photo atmospherique bureau + citation courte.</p>		





OPUS 1 — HOME

Sortie HOME le mercredi 29 avril

lun. 27 avril – dim. 3 mai 2026

INSTAGRAM

TIKTOK

FACEBOOK

<p>LUN. 27 Reel 45s J-2 — HOME arrive Reel teaser HOME 9x16 integral. Countdown sticker Story.</p>	<p>LUN. 27 Video 60s Teaser HOME Version longue du Reel 9x16. #MIAhome.</p>	<p>MER. 29 Post long + audio HOME — 4 titres Annonce de la sortie. Liens Apple/Spotify/Deezer.</p>
<p>MAR. 28 Story countdown J-1 — Demain HOME Sticker countdown Instagram + cover HOME floutée.</p>	<p>MER. 29 Video 60s HOME est sorti Extrait Lucide Ivresse HOME. Lien streaming en bio.</p>	<p>DIM. 3 Post image Pourquoi HOME en premier Editorial : le style signature, piano, introspectif.</p>
<p>MER. 29 Post carrousel + Reel HOME est sorti Carrousel : 4 covers HOME. Reel 60s : extrait Lucide Ivresse HOME.</p>	<p>VEN. 1 MAI Video 45s Le deuxième couplet Extrait couplet 2. Sous-titres dynamiques.</p>	
<p>VEN. 1 MAI Story reactions Les premiers retours Captures de messages, extrait d'écoute, sticker partage.</p>		
<p>DIM. 3 Post image Écoute comparative Annonce du mode comparatif sur mia.lesterriblesenfants.com.</p>		





OPUS 1 — HOME

Consolidation HOME + teasing TRIP

lun. 4 – dim. 10 mai 2026

INSTAGRAM

TIKTOK

FACEBOOK

<p>LUN. 4 Post image Texte 2 — Tout est dans la tete Cover HOME + 4 vers. Annonce : TRIP dans 9 jours.</p>	<p>MAR. 5 Video 45s Ecrire en humain en 2026 Face camera : reflexion sur l'IA qui accelere.</p>	<p>MER. 6 Post long L'histoire de Lucide Ivresse Editorial : contexte d'ecriture, inspiration, sens du titre.</p>
<p>MER. 6 Reel 30s Making-of HOME Montage : ecriture -> generation Suno -> voix humaine a venir.</p>	<p>JEU. 7 Video 30s Le piano qui ouvre HOME Gros plan premieres notes. Texte ecran : TRIP dans 6 jours.</p>	<p>SAM. 9 Post image TRIP arrive dans 4 jours Cover Trip teaser. Annonce de la seconde sortie.</p>
<p>VEN. 8 Post carrousel 3 slides Les 4 covers Lucide Ivresse HOME coloree + TRIP/GROOVE/CHILL floutees.</p>	<p>SAM. 9 Video 60s Ecoute comparative Demo du mode comparatif sur le site. HOME vs TRIP floute.</p>	
<p>SAM. 9 Story reactions Des ecoutes Captures + extraits d'ecoute envoyes par le public.</p>		





OPUS 2 — TRIP

Sortie TRIP le mercredi 13 mai

lun. 11 – dim. 17 mai 2026

INSTAGRAM

TIKTOK

FACEBOOK

<p>LUN. 11 Story countdown J-2 TRIP Countdown sticker + cover TRIP floutée.</p>	<p>LUN. 11 Video 45s Pourquoi TRIP Face camera : ce que TRIP apporte, afro-futuriste, spatial.</p>	<p>MER. 13 Post long + audio TRIP — 4 titres Editorial. Liens Apple/Spotify/Deezer.</p>
<p>MAR. 12 Post image Demain TRIP Cover TRIP pleine page. Heure de sortie : demain 12h00.</p>	<p>MER. 13 Video 60s TRIP est sorti Clip TRIP. Lien streaming. #MIAtrip.</p>	<p>DIM. 17 Post image Le mode comparatif Screenshot du site. Invitation à écouter une chanson dans 2 ambiances.</p>
<p>MER. 13 Reel 60s + post TRIP est sorti Reel clip TRIP vertical. Carrousel : 4 covers TRIP + lien streaming.</p>	<p>VEN. 15 Video 30s HOME vs TRIP Montage 15s HOME, 15s TRIP, meme chanson. #ecoute comparative.</p>	
<p>VEN. 15 Post carrousel Meme texte, deux ambiances HOME vs TRIP sur Lucide Ivresse. Invitation au mode comparatif.</p>		
<p>DIM. 17 Story reactions Les retours TRIP Captures d'écoute. Différences ressenties entre HOME et TRIP.</p>		





OPUS 2 – TRIP

Consolidation TRIP + teasing GROOVE

lun. 18 – dim. 24 mai 2026

INSTAGRAM

TIKTOK

FACEBOOK

LUN. 18

Post image

Texte 3 – Un ticket pour

Cover TRIP + 4 vers. Annonce : GROOVE dans 9 jours.

MER. 20

Reel 45s

Making-of TRIP

Montage : prompts Suno + essais rejetes + version finale.

VEN. 22

Post carousel

Les 4 ambiances de Lucide

HOME + TRIP colorees + GROOVE/CHILL floutees.

SAM. 23

Story countdown

GROOVE J-4

Countdown + cover Groove teaser.

MAR. 19

Video 40s

Trois voix

Rappel : moi, l'IA, la chanteuse humaine. Le triangle du projet.

JEU. 21

Video 30s

Le beat de TRIP

Gros plan sur la basse synthetique qui ouvre TRIP.

SAM. 23

Video 45s

GROOVE arrive

Teaser sonore GROOVE 10s.

MER. 20

Post long

Composer avec Suno

Editorial : processus de generation, licence pro, droits.

SAM. 23

Post image

GROOVE dans 4 jours

Cover Groove teaser. Annonce du 27 mai.





OPUS 3 — GROOVE

Sortie GROOVE le mercredi 27 mai

lun. 25 – dim. 31 mai 2026

INSTAGRAM

TIKTOK

FACEBOOK

<p>LUN. 25 Story countdown J-2 GROOVE Countdown sticker + cover Groove floutee.</p>	<p>LUN. 25 Video 45s Pourquoi GROOVE Face camera : la tentation du dancefloor. Energie brute.</p>	<p>MER. 27 Post long + audio GROOVE — 4 titres Editorial. Liens Apple/Spotify/Deezer.</p>
<p>MAR. 26 Post image Demain GROOVE Cover GROOVE pleine page. Sortie demain 12h00.</p>	<p>MER. 27 Video 60s GROOVE est sorti Clip GROOVE. #MIAgroove. Sync challenge.</p>	<p>DIM. 31 Post image Pourquoi 4 ambiances Texte editorial. 4 cartes postales d'un meme texte.</p>
<p>MER. 27 Reel 60s + post GROOVE est sorti Reel clip GROOVE. Carrousel : 4 covers GROOVE + lien streaming.</p>	<p>VEN. 29 Video 30s Trois ambiances Montage 10s x 3 : HOME, TRIP, GROOVE sur Lucide Ivresse.</p>	
<p>VEN. 29 Post carrousel 3 ambiances de Lucide HOME + TRIP + GROOVE. CHILL encore flou.</p>		
<p>DIM. 31 Story reactions Les retours GROOVE Captures. Les DJ qui commencent a partager.</p>		





OPUS 3 — GROOVE

Consolidation GROOVE + teasing CHILL

lun. 1 – dim. 7 juin 2026

INSTAGRAM

TIKTOK

FACEBOOK

LUN. 1

Post image

Texte 4 – Tu as perdu

Cover GROOVE + 4 vers. Annonce : CHILL dans 9 jours.

MER. 3

Reel 45s

Making-of GROOVE

Montage : la basse, la batterie Suno, les essais.

VEN. 5

Post carousel

Les 4 covers Tu as perdu

HOME + TRIP + GROOVE coloree + CHILL floutee.

SAM. 6

Story countdown

CHILL J-4

Countdown + cover Chill teaser.

MAR. 2

Video 40s

Le debat IA

Face camera : transparence, SABAM, Suno pro. Sans polemique.

JEU. 4

Video 30s

L'arpege qui boucle

Gros plan sur un pattern GROOVE recurrent.

SAM. 6

Video 45s

CHILL arrive

Teaser sonore CHILL 10s. Lounge, guitare.

MER. 3

Post long

Le casting humain a venir

Editorial : la vraie chanteuse humaine, le concert envisage.

SAM. 6

Post image

CHILL dans 4 jours

Cover Chill teaser. Annonce du 10 juin.





OPUS 4 — CHILL

Sortie CHILL le mercredi 10 juin — album complet

lun. 8 – dim. 14 juin 2026

INSTAGRAM

TIKTOK

FACEBOOK

<p>LUN. 8 Story countdown J-2 CHILL Countdown + cover Chill floutée.</p>	<p>LUN. 8 Video 45s Pourquoi CHILL en dernier Face camera : la porte de sortie douce, après la fête.</p>	<p>MER. 10 Post long + audio CHILL — et album complet Editorial de clôture. 4 opus réunis. Liens streaming complets.</p>
<p>MAR. 9 Post image Demain CHILL — album complet Cover CHILL. Album complet : 16 titres, 4 opus.</p>	<p>MER. 10 Video 60s CHILL + album complet Clip CHILL + vue d'ensemble des 16 titres. #MIAalbum.</p>	<p>SAM. 13 Post long Et après ? Casting chanteuse humaine, projet de concert. Inviter les contacts.</p>
<p>MER. 10 Reel 60s + carousel CHILL + album complet Reel CHILL. Carousel : 16 vignettes de l'album. Lien streaming.</p>	<p>VEN. 12 Video 60s Écouter les 4 ambiances Tutoriel : comment utiliser le mode comparatif sur le site.</p>	
<p>JEU. 11 Post carousel 5 slides Les 4 ambiances réunies Bilan : 4 textes x 4 ambiances = 16 titres. Mode comparatif disponible.</p>		
<p>SAM. 13 Reel 60s Le mot de la fin Face camera : bilan des 6 semaines, remerciement, la suite (concert).</p>		

