



# MIA

M + IA

Un auteur, de l'IA (Musique & voix)  
et la chanson fut...

4 textes · 4 ambiances · 16 portes

## LE CONCEPT

# MIA, c'est M + IA.

Je ne suis pas musicien et encore moins compositeur. Mes chansons sont restées bien longtemps et bien au chaud dans mes tiroirs. Aujourd'hui, elles prennent enfin vie.

MIA = M (moi) + IA (intelligence artificielle). Les textes sont personnels, la musique vient d'ailleurs et j'espère qu'un jour, quelque part, il y aura un vrai concert.

Avant même de rencontrer son public, l'auteur doit se mettre à la recherche d'un compositeur et d'une interprète. Le concept MIA donne tout de suite le choix au public de choisir ce qu'il préfère écouter.

*« Mon but d'auteur, c'est d'être écouté, pas d'imposer un style musical. »*

## Le processus

**01**

J'écris

4 textes, 4 territoires.

**02**

L'IA compose

Suno habille chaque texte, en respectant mes prompts.

**03**

Le public fait son choix

16 titres, 4 ambiances.

**04**

Je caste

Vraie(s) chanteuse(s), vrais musiciens.

**05**

Le concert

La boucle se ferme, le rideau se lève.

### L'auteur

Jean-François Jacobs. Auteur et metteur en scène, basé à Corroy-le-Château (Wallonie, Belgique). Son travail théâtral est documenté sur [lesterriblesenfants.com](https://lesterriblesenfants.com). MIA est son premier projet musical — conçu comme une œuvre modulaire où l'IA est un instrument, pas un dissimulateur.

SORTIE 1 — HOME

# Là où tout commence.

HOME est le style signature du projet : hip-hop français, piano, introspectif. La voix de l'auteur avant qu'elle ne devienne IA. Quatre textes, quatre cartes postales intérieures.



3:07 · HOME · 01

## LUCIDE IVRESSE

*L'éthique, l'étiquette de vos tics.  
Lucide ivresse me glisse à l'oreille  
Un constat cruel, on est tous pareil.*



2:31 · HOME · 02

## TOUT EST DANS LA TÊTE

*Nos victoires, nos défaites,  
Tout est dans la tête.  
Te prends pas trop la tête.*



2:51 · HOME · 03

## UN TICKET POUR

*Un ticket pour  
Une terre inconnue dans un monde décalé.  
Une entrée pour  
Un futur méconnu, un avenir flouté.*



2:57 · HOME · 04

## TU AS PERDU

*Personne n'a dit que ça serait facile,  
Il faut parfois mettre des gants.  
L'amour est un art fébrile,  
que je gère au fil du temps.*

L'ŒUVRE MODULAIRE

# Le même texte. Quatre univers.

Chaque texte existe dans quatre ambiances distinctes. Elles ne se cannibalisent pas : elles s'additionnent. Chaque style ouvre une porte d'entrée différente et vise un public propre.



## HOME

Hip-hop français · piano · introspectif

Le style signature. La voix de l'auteur avant qu'elle ne devienne IA.

25-40 ans · Stromae · Orelsan · Angèle



## TRIP

Afro-futuriste · électronique · spatial

Le plus expérimental. « Aucun humain n'aurait composé ça seul. »

18-30 ans · TikTok · curiosité



## GROOVE

Techno-électro · dansant · énergie brute

Le plus universel et immédiat. Pour ceux qui veulent danser avant de réfléchir.

20-35 ans · Clubs · sport



## CHILL

Indie folk · doux · contemplatif

La porte d'entrée la plus accessible. Clôt l'album sur une touche émotionnelle.

20-35 ans · Playlists détente

16 PORTES

# Un texte. Seize visuels.

À chaque texte sa version dans chacune des quatre ambiances. De gauche à droite : HOME, TRIP, GROOVE, CHILL.

HOME

TRIP

GROOVE

CHILL

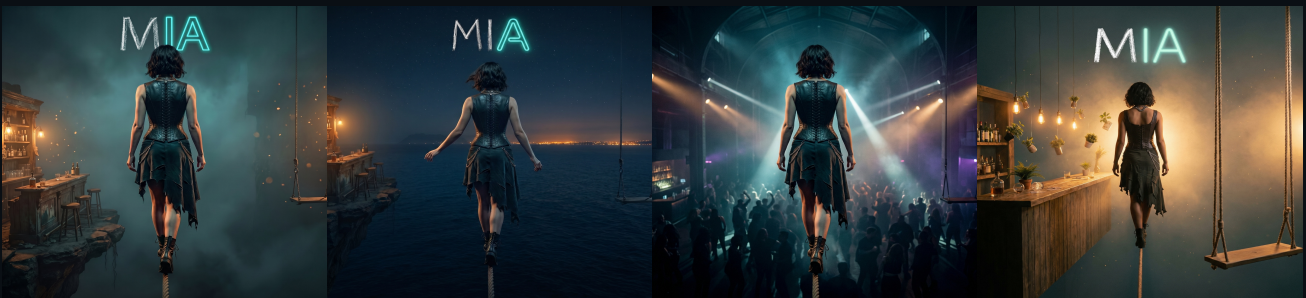
LUCIDE IVRESSE



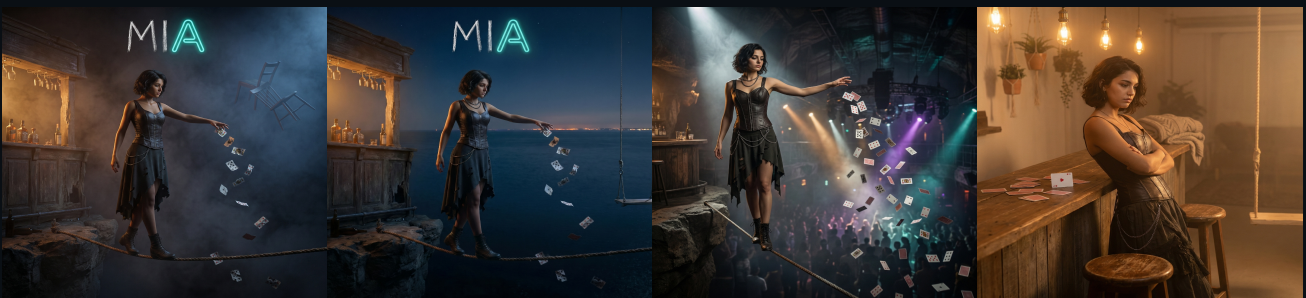
TOUT EST DANS LA TÊTE



UN TICKET POUR



TU AS PERDU



## POSITIONNEMENT

# Un projet de son époque.

MIA naît à un moment charnière. La musique générée par IA explose sur toutes les plateformes, les acteurs imposent la transparence, le public s'interroge. MIA choisit la clarté : le procédé est le concept, et l'humain reprend la main à l'étape finale.

## 39 %

des uploads quotidiens sur Deezer sont générés par IA en janvier 2026.<sup>1</sup>

## 4

transparency tags IA désormais disponibles sur Apple Music (pochette, piste, composition, clip).<sup>2</sup>

## 751

## M

d'auditeurs actifs mensuels sur Spotify au T4 2025 — un marché en croissance de 11 % sur un an.<sup>3</sup>

## La posture MIA

Ne jamais cacher. Toujours assumer. 97 % des professionnels de la musique réclament de la transparence.<sup>4</sup> MIA fait de la transparence un argument artistique : la contrainte devient concept, et le casting final — une vraie chanteuse, de vrais musiciens, un vrai concert — transforme l'IA en tremplin vers l'humain.

*« Le problème, ce n'est pas l'outil. C'est dans quelle main il se retrouve. »*

1. Forbes, « Apple Music Launches Transparency Tags For AI-Generated Content », 5 mars 2026 — [forbes.com](https://forbes.com).

2. Music Business Worldwide, « Apple Music launches AI transparency tags », 4 mars 2026 — [musicbusinessworldwide.com](https://musicbusinessworldwide.com).

3. Siècle Digital, « Spotify franchit les 750 millions d'utilisateurs », 11 février 2026 — [siecledigital.fr](https://siecledigital.fr).

4. Music Business Worldwide, rapport industrie cité par Forbes, 2026.

## KIT PRESSE

# Contact & ressources.

Ce dossier est disponible en version imprimable et en version éditoriale. Un site kit presse en ligne rassemble les extraits audio des 16 titres, les pochettes haute définition, les montages vidéo (60 s carré, Reel 9:16), et un formulaire de casting pour les chanteuses candidates.

Artiste	MIA — Jean-François Jacobs
Qualité	Auteur & metteur en scène
Site de l'auteur	<a href="http://lesterriblesenfants.com">lesterriblesenfants.com</a>
Basé à	Corroy-le-Château, Wallonie, Belgique
Projet	4 textes · 4 ambiances · 16 titres
Sortie pilote	HOME — 4 titres, hip-hop français, piano, introspectif
Distribution	DistroKid — Spotify, Apple Music, Deezer, Amazon Music...
Presse	<a href="mailto:jfj@lesterriblesenfants.com">jfj@lesterriblesenfants.com</a>
Email général	<a href="mailto:info@lesterriblesenfants.com">info@lesterriblesenfants.com</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/jf_jacobs">@jf_jacobs</a>
TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@jf.jacobs">@jf.jacobs</a>

*Maintenant,  
c'est à vous de jouer...*

Textes : humains. · Musique : Suno IA. · Direction artistique : humaine.