

# MIA

**Dossier de presse**

*Un auteur,  
de l'IA (musique  
& voix)  
et la chanson  
fut...*

---

Jean-François Jacobs · Auteur & metteur en scène · Corroy-le-Château, Belgique  
Printemps 2026

LETTRE D'INTENTION

# *La partition est jouée à l'envers.*

---

Je m'appelle Jean-François Jacobs. Auteur et metteur en scène, je vis à Corroy-le-Château (Wallonie, Belgique). Mon travail théâtral est documenté sur [lesterriblesenfants.com](http://lesterriblesenfants.com). Je ne suis pas musicien et encore moins compositeur. Mes chansons sont restées bien longtemps et bien au chaud dans mes tiroirs. Aujourd'hui, elles prennent enfin vie.

Normalement, la chaîne de création musicale suit un ordre immuable : écriture, composition, interprète, musiciens, studio. Avec MIA, j'ai décidé de jouer cette partition à l'envers. J'écris les textes. Je demande à Suno, une IA musicale, d'habiller chacun d'entre eux de quatre ambiances différentes — hip-hop, afro-futuriste, techno, indie folk. Je mets tout en ligne. Et je laisse le public choisir la version qui lui parle. C'est lui qui, par ses écoutes, désignera l'ambiance gagnante — et c'est seulement à ce moment-là que je chercherai une vraie chanteuse, de vrais musiciens, pour la porter sur scène.

Je n'ai pas inventé l'idée de la musique générée par IA — je ne cherche pas à la cacher non plus. MIA, c'est M (moi, l'auteur) + IA. La transparence est la matière première du projet, pas sa fuite. Les textes sont personnels, la musique vient d'ailleurs, et j'espère qu'un jour, quelque part, il y aura un vrai concert.

*« Mon but d'auteur, c'est d'être écouté, pas d'imposer un style musical. »*

---

— J.-F. J., avril 2026

LE CONCEPT

# *Tout à l'envers.*

---

**01****J'écris**

Quatre textes, quatre thèmes, quatre territoires émotionnels.

---

**02****L'IA compose en respectant mes prompts**

Chaque texte est habillé par Suno dans quatre ambiances distinctes.

---

**03****Le public fait son choix**

16 titres pour 4 ambiances. Selon ses préférences et le succès, l'étape « concert » prend forme.

---

**04****Je caste**

Vraie(s) chanteuse(s), vrais musiciens, pour la version retenue.

---

**05****Le concert**

La partition redevient humaine. La boucle se ferme, le rideau se lève, place au spectacle...

---

Avant même de rencontrer son public, l'auteur doit se mettre à la recherche d'un compositeur et d'une interprète. Le concept MIA donne tout de suite le choix au public de choisir ce qu'il préfère écouter. L'IA n'est pas le but — c'est l'outil qui permet de faire exister toutes les versions possibles avant que l'humain ne tranche.

LES QUATRE TEXTES

# *Une cartographie intérieure.*

---

Le projet pilote — HOME, la version hip-hop introspective — rassemble quatre textes. Quatre façons d'ouvrir la même maison.

## **LUCIDE IVRESSE • 3:07**

*L'éthique, l'étiquette de vos tics. / Lucide ivresse me glisse à l'oreille / un constat cruel, on est tous pareil.*

Le titre-pivot qui donnera son nom à l'album. Celui qui nomme l'état d'esprit du projet entier.

---

## **TOUT EST DANS LA TÊTE • 2:31**

*Nos victoires, nos défaites, / Tout est dans la tête. / Te prends pas trop la tête.*

Un refrain-leitmotiv. Le texte fondateur, celui qui donne le ton.

---

## **UN TICKET POUR • 2:51**

*Un ticket pour une terre inconnue / dans un monde décalé. / Une entrée pour un futur méconnu, / un avenir flouté.*

La fugue. Le déplacement. La porte qu'on pousse sans savoir où elle mène.

---

## **TU AS PERDU • 2:57**

*Personne n'a dit que ça serait facile, / il faut parfois mettre des gants. / L'amour est un art fébrile, / que je gère au fil du temps.*

La défaite comme étape. Pas le crash — la continuation.

---

LES QUATRE AMBIANCES

# *Quatre univers, quatre publics.*

Le même texte décliné en quatre directions radicalement différentes. Non pour diluer, mais pour multiplier les portes d'entrée. HOME est introspectif. TRIP est expérimental. GROOVE est physique. CHILL est apaisé.

## **HOME**

Hip-hop français · piano · introspectif

Le style signature. La voix de l'auteur avant qu'elle ne devienne IA. Un public 25-40 ans, nourri par Stromae, Orelsan, Angèle, qui cherche des textes qui disent quelque chose.

## **TRIP**

Afro-futuriste · électronique · spatial

Le plus aventureux. Celui dont on se dit : « aucun humain n'aurait composé ça seul ». Un public 18-30 ans, curieux, TikTok-natif, amateur de Rosalía, Grimes, Arca.

## **GROOVE**

Techno-électro · dansant · énergie brute

Le plus universel et le plus immédiat. Pour ceux qui veulent danser avant de réfléchir. 20-35 ans, clubs, salles de sport, Charlotte de Witte, Peggy Gou.

## **CHILL**

Indie folk · doux · contemplatif

La porte d'entrée la plus accessible. Pour finir l'album sur une touche émotionnelle. 20-35 ans, playlists détente, Phoebe Bridgers, Clara Luciani.

$$4 \times 4 = 16$$

Seize portes pour entrer dans la même œuvre. C'est le public qui choisira laquelle on franchira en vrai, sur scène.

POSITIONNEMENT

# *Un projet de son époque.*

---

En janvier 2026, Deezer annonce que 39 % des morceaux mis en ligne chaque jour sur sa plateforme sont générés par intelligence artificielle.<sup>1</sup> Le 5 mars 2026, Apple Music déploie quatre transparency tags IA pour signaler les contenus générés : pochette, piste, composition, clip.<sup>2</sup> 97 % des professionnels du secteur réclament davantage de transparence.<sup>3</sup> Le débat n'est plus de savoir si l'IA va produire de la musique : c'est déjà fait. Le débat est : qui va l'assumer ?

MIA tranche le débat par le concept. Au lieu de cacher l'IA, MIA la met au centre. Au lieu de fondre son origine dans un vernis de « production classique », MIA raconte sa mécanique. Au lieu d'opposer IA et humain, MIA les articule : l'humain au début (textes), l'IA au milieu (musique), le public au tournant (choix), l'humain à nouveau à la fin (concert).

## **La posture**

Ne jamais cacher. Toujours assumer. Revendiquer le procédé comme un choix artistique et non comme une facilité. Transformer la contrainte technique en concept éditorial. La transparence n'est pas une concession — c'est l'argument.

*« Le problème, ce n'est pas l'outil. C'est dans quelle main il se retrouve. »*

---

1. Forbes, « Apple Music Launches Transparency Tags For AI-Generated Content », 5 mars 2026 — [forbes.com](https://forbes.com).

2. Music Business Worldwide, « Apple Music launches AI transparency tags », 4 mars 2026 — [musicbusinessworldwide.com](https://musicbusinessworldwide.com).

3. Forbes / MBW, rapport industrie 2026.

CONTACT

# *Ressources presse.*

Toutes les ressources sont disponibles sur le site kit presse en ligne : audios 320 kbps, pochettes haute définition, montages vidéo (60 s carré et Reel 9:16), ainsi que ce dossier dans sa version imprimable.

Artiste	MIA — Jean-François Jacobs
Qualité	Auteur & metteur en scène
Site de l'auteur	lesterrIBLESenfants.com
Basé à	Corroy-le-Château, Wallonie, Belgique
Projet	4 textes · 4 ambiances · 16 titres
Sortie pilote	HOME — 4 titres, hip-hop français, piano, introspectif
Distribution	DistroKid — toutes plateformes (Spotify, Apple Music, Deezer...)
Presse	jfj@lesterrIBLESenfants.com
Email général	info@lesterrIBLESenfants.com
Instagram	@jf_jacobs
TikTok	@jf.jacobs

## *Maintenant, c'est à vous de jouer...*

Textes : humains. Musique : Suno IA. Direction artistique : humaine.